

SAMUEL HARFST

"Ich weiß wieder was ich will Ich weiß wieder wer ich bin Ich weiß wieder wohin Endlich da sein wo ich bin"

Wer Samuel Harfst bereits live erlebt hat weiß, dass er in keine Schublade passt. Ein Straßenmusiker der es ins Vorprogramm von Whitney Houston schaffte. Ein belesener Schreiber der nichts mit Noten anfangen kann. Ein kritisch denkender Künstler auf der Suche nach dem göttlichen Funken. Was erst einmal nach "Entweder oder" klingt ist bei Samuel Harfst ein "Sowohl als auch".

Samuels Art zu Glauben schließt die Zweifel nicht aus. Viel mehr überwindet der Glaube die Zweifel wie ein Fliegender die Schwerkraft. "Mein letztes Hemd" erzählt die Geschichte eines Arbeitswütigen, dem am Ende seiner Kräfte plötzlich dämmert, dass doch noch irgendetwas fehlt. "Endlich da sein, wo ich bin" zeigt auf: Es ist ein großes Glück im Hier und Jetzt zu sein – und es annehmen zu können wie es ist. "Kleine Seele" hat live schon viele begeistert und hat es nun endlich ins Studio geschafft.

Musikalisch bietet das neue Album eine spannende Mischung aus live anmutenden Liedern bis hin zu erfrischend produzierten Nummern bei denen auch Freunde und Familie des Musikers zu hören sind. "Endlich da sein, wo ich bin" ist das achte Studioalbum von Samuel Harfst. Es bringt all das Vertraute der letzten 12 Jahre auf überraschend ehrliche und authentische Weise auf ein neues Level und weckt Sehnsucht nach Mehr. Produziert wurde der Großteil des Albums von Jules Kalmbacher (Xavier Naidoo, Joris, Cro, Tim Bendzko), Kalmbacher ist auch Produzent des aktuellen Xavier Naidoo Albums ("Für dich), bei dem Samuel Harfst auch ein Lied mit beisteuerte ("Stille"). Co-Produzent und Mischer war Bene Maile (Sing meinen Song, Xavier Naidoo, Yvonne Catterfeld).

INFOS RUND UMS KONZERT I FINANZIERUNG I ORGA

Die Konzerte finanzieren sich in der Regel ab ca. 150 Konzertbesuchern über den Eintritt, Getränke- und Essensverkauf und Werbung auf den Flyern und Plakaten und Tickets. (Siehe Tabelle mit Beispielkalkulation) Andere Modelle nach Absprache.

Konzert veranstalten einfach gemacht: Auf Wunsch wenig Stress mit dem ganzen Drumherum! Wenn ihr möchtet kümmern wir uns komplett um Technik, schicken euch die Werbematerialen komplett fertig und nehmen euch die Gemaanmeldung usw. ab...

GAGE:

Genaue Infos auf Anfrage.

Einfach Bookingformular ausfüllen und anschließend gerne anrufen.

GAGE:

Die Grundgage liegt bei 2400 EUR. Diese ist bewusst so angesetzt, dass auch schon kleinere Konzert ab 150 Besuchern kostendeckend finanziert werden können. Ab dem 151. Konzertbesucher greift eine **Staffelung** der Gage +10EUR pro Konzertbesucher (vereinfachte Gewinnbeteiligung).

[Konzerte/LiveActs ohne Eintritt werden typischerweise wie Konzerte mit 300 Besuchern abgerechnet]

FAHRT- UND ÜBERNACHTUNGSKOSTEN

Sind bereits pauschal in der Gage enthalten. Es entstehen keine weiteren Kosten.

TECHNIK:

Wir haben als Band eine komplette Audio- und Lichttechnik bis 750 Personen. Für die Micropauschale von nur 100 EUR (handelsüblicher Mietpreis ca. 1250 EUR) bringen wir diese gerne mit und kümmern uns komplett um Auf- und Abbau oder ergänzen die lokale Technik um die fehlenden Posten. Eine Sorge und ein großer Kostenfaktor weniger für alle Beteiligten.

WERBEMATERIALIEN:

Ihr bekommt von uns auf Wunsch Flyer, Plakate und nummerierte Eintrittskarten komplett fertig und speziell fürs jeweilige Event/Konzert druckfrisch zum Selbstkostenpreis direkt zu euch gesendet. (Beispiel: 2500 Flyer DIN A6, 500 Eintrittskarten, 100 Plakate DINA3 für insgesamt nur 100 EUR) Außerdem bekommt ihr auch eine Online und Druckversion des Flyers für Werbung per Email, Zeitung,

etc... **GEMA**:

Gerne helfen wir euch bei der GEMA Anmeldung falls kein Rahmenvertrag vorhanden ist oder wickeln das einfach komplett über uns ab (6,84% vom Ticketumsatz, also ca. 1 EUR pro Ticket).

RÜCKFRAGEN

Noch Fragen? Sachen unklar? Einfach anrufen. Und hoffentlich bis bald bei dem Konzert bei euch...

LOCATION:

Kleiner Tipp: Vielleicht habt ihr bereits eine Location zur Verfügung, ansonsten ist es für viele Locations interessant ihre Räumlichkeiten zu Verfügung zu stellen und dafür an den Getränken und Essen zu verdienen.

EINTRITT:

In der Regel werden die Karten lokal im Vorverkauf angeboten. Zusätzlich bieten wir auf unserer Webseite eine ganz simple VVK Möglichkeit an bei den Terminen. Dazu kommen die Tickets die an der Abendkasse erworben werden.

Der empfohlene Eintrittspreis liegt bei 15 EUR VVK – 17 EUR AK. In unserem Beispiel haben wir ca. mit dem Verhältnis 3/4 VVK und 1/4 Abendkasse kalkuliert.

TRINKEN/ESSEN:

Je nach Veranstalter werden beim Konzert Getränke oder Getränke und Snacks/Essen angeboten. Wir haben in unserem Beispiel mit einem Gewinn von 0.75EUR pro Person gerechnet. (Gewinn variiert stark je nach Herangehensweise/Preise)

WERBUNG/SPONSOREN:

Es besteht die Möglichkeit Werbung und Sponsoren auf

den Flyern und Plakaten zu platzieren. In unserer Beispielrechnung haben wir Einnahmen von 2 x 150 EUR angenommen.

(Werbeeinahmen variieren stark (bis tlw. 1500 EUR) je nach Möglichkeiten/ Nutzung vor Ort) Platz ist für ca. max. 10 Logos.



David Harfst Email: david@samuelharfst.de Tel.: 0176 – 20136536 www.samuelharfst.de