



BOOKING INFOS

SAMUEL HARFST LIVE

2026
KONZERTE
PLUS VARIATIONEN UND
BESONDERE ERWEITERUNGEN

Das Konzert: Solo oder Duo

Wenn man Samuel Harfst live erlebt, merkt man schnell, dass er mit ganzem Herzen bei der Sache ist. Als Performer, der es von seinen Anfängen der Straßenmusik bis ins Vorprogramm von Whitney Houston geschafft hat, versteht er es einen Raum mitzureißen. Jedes Konzert soll eine Erfahrung sein, an die alle sich alle Besucher gerne zurückerinnern.

Wir wurden in den letzten Jahren immer wieder darauf angesprochen, ob Samuel auch mal ein Album veröffentlichen wird, das den Fokus mehr auf Lobpreismusik setzt. Das haben wir uns zu Herzen genommen, und an Liedern gearbeitet, die sich mehr in diese Richtung bewegen. Dabei bleibt der nicht verwechselbare Stil von Samuel Harfst natürlich auch hier erhalten.

Samuel Harfst nimmt seine Hörer mit auf eine musikalische Reise, die neben Publikumsliedern wie „Privileg zu sein“, „Das ist mein König“ und „Unter dem Schirm des Höchsten – Psalm 91“ und den neuen Liedern aus dem Album Im Namen der Liebe (veröffentlicht am 1. Dezember 2023) auch ganz unerwartete Facetten eines Künstlers zeigt, der nach über 2000 Auftritten spontan auf Wunschlieder und die Menschen im Publikum eingeht.

Eine Solo-Konzertlesung: Wo Lieder auf Geschichten treffen

Du möchtest deinen Zuschauern nicht einfach nur ein Konzert bieten? Dann ist die Solo-Konzertlesung vielleicht eine gute Möglichkeit.

Nach der Veröffentlichung des Lieds „Privileg zu sein“ war plötzlich alles anders. Ein Lied, das ohne viel Werbung dafür zumachen Wellen schlug, die wir uns damals nie hätten erträumen können. Noch heute teilen Menschen immer wiederbewegende Geschichten mit uns, die sie mit diesem Lied verbinden. All diese Geschichten sowie auch Samuels persönlicher Hintergrund verbindet dabei ein wichtiger Punkt:

Die Wertschätzung, dass es ein Privileg ist, heute an diesem Tag zu sein. Über Jahre hatte Samuel dieser Gedanke nicht losgelassen und schlussendlich ist daraus das Buch „Das Privileg zu sein“ entstanden, das im Juni 2022 erschien.

Gemeinsam bilden Album und Buch das Programm für eine „Privileg zu sein Solo-Konzertlesung“. Die perfekte Balance zwischen Lesungen aus einem Buch, das zum Denken anregen soll und Liedern, die den Abend mit der richtigen Stimmung untermalen.

Die Chor-Erfahrung: Mit Samuel Harfst auf der Bühne

Ihr habt einen Chor? Oder eine Lobpreis-Band? Dann überlegt doch, ob ihr was zusammen mit Samuel machen möchtet.

Seine ersten Bühnenerfahrungen sammelte Samuel Harfst als Teil von „Tante Margrets Kükenchor“. Da gemeinsames Singen verbindet, wie kaum etwas anderes auf der Welt, werden die Chor-Konzerte nicht nur vereinzelt stattfinden, sondern fester Bestandteil des Tourkalenders im Jahr 2024 sein.

Die gemeinsamen Abende bieten dem lokalen Chor die Möglichkeit, sich mit einer selbstgewählten Auswahl an Liedern vorzustellen.

Neben eigenen Liedern von Samuel Harfst darf man sich aber besonders auch auf die gemeinsamen Lieder freuen bei denen Samuel als Teil des Chors singt.

Es geht an den Abenden aber auch vor allem darum gemeinsam mit dem Publikum zu singen. Menschen jeden Alters können für das gemeinsame Singen begeistert werden und im besten Fall sind sie inspiriert und werden Teil des lokalen Chors.

Deine Melodie, deine Worte: Workshop für Songwriting

Nach über 20 Jahren Erfahrung rund um das Thema Lieder schreiben, hat Samuel einen spannenden Workshop entwickelt, der besonders darauf zielt, Nachwuchsmusiker dafür zu ermutigen, eigene Lieder zu schreiben.

Neben den wichtigsten Grundlagen des Liederschreibens, legt Samuel großen Wert darauf den falschen Respekt vor dem Schreiben abzulegen und gibt praktische Tipps und Tricks wie Menschen Zugang zu ihrem Inneren bekommen können. Außerdem wird hier deutlich, dass man nicht warten muss bis man alle Aspekte des Schreibens meistert, sondern gerade die Zusammenarbeit mit anderen, die genau das gut können, was man selber noch nicht beherrscht, kann besonders und fruchtbar sein.

Ziel ist es, die Schreiber nicht nur zu ermutigen einfach anzufangen, sondern auch durchzuhalten bis das Lied seinen Platz gefunden hat. Ganz egal, ob dieser Platz auf YouTube, Spotify, auf einer Bühne oder im Herzen der Menschen ist.

Preise für die Erweiterung „Workshop“
nach Absprache. !

Samuel Harfst

Rückfragen
Noch Fragen? Fakten Unklar? Einfach anrufen!
Bis hoffentlich bald, beim Konzert bei euch ...

Kontakt
Samuel Harfst & Team |
booking@samuelharfst.de
Telefon +49 151 65223589

WWW.SAMUELHARFST.DE

BOOKING INFOS | 2026
STAND 01/2026



BOOKING INFOS

SAMUEL HARFST LIVE

2024

KONZERTE PLUS VARIATIONEN UND BESONDERE ERWEITERUNGEN

Infos rund um das Konzert und die Solo-Konzertlesung | Finanzierung | ORGA

Die Konzerte finanzieren sich in der Regel ab ca. 150 Besuchern über den Eintritt, Getränke- und Essensverkauf und Werbung auf den Flyern und Plakaten und Tickets (Siehe Tabelle mit Beispielkalkulation). Andere Modelle nach Absprache. Konzert veranstalten einfach gemacht: Auf Wunsch wenig Stress mit dem ganzen Drumherum. Wenn ihr möchtet kümmern wir uns komplett um Technik, schicken euch die Werbematerialien komplett fertig und nehmen euch die GEMA-Anmeldung usw. ab.

Gage, mit Eintritt | Die Grundgage liegt bei 2.400,- €. Diese ist bewusst so angesetzt, dass auch schon kleinere Konzerte ab 150 Besuchern kostendeckend finanziert werden können. Ab dem 151. Konzertbesucher greift eine Staffelung der Gage +10,- € pro Konzertbesucher (vereinfachte Gewinnbeteiligung).

Konzerte/LiveActs, ohne Eintritt werden typischerweise wie Konzerte mit 300 Besuchern abgerechnet, d.h. 3.900,- €.

Ausgaben	Besucherzahlen					
	150	200	250	300	500	700
Gage Inkl. An-/Abfahrt und Übernachtung	2.400,00 €	2.900,00 €	3.400,00 €	3.900,00 €	5.900,00 €	8.400,00 €
Technik Mikro-Pauschale von uns	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Werbung Flyer, Plakate usw.	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
GEMA	159,03 €	212,04 €	265,05 €	318,06 €	530,10 €	795,15 €
Ausgabensumme	2.759,03 €	3.312,04 €	3.865,05 €	4.418,06 €	6.630,10 €	9.395,15 €
Einnahmen						
Eintritt	2.325,00 €	3.100,00 €	3.875,00 €	4.650,00 €	7.750,00 €	11.624,00 €
Speisen/Getränke	150,00 €	200,00 €	250,00 €	300,00 €	500,00 €	750,00 €
Werbung/Sponsoren	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Einnahmesumme	2.775,00 €	3.600,00 €	4.425,00 €	5.250,00 €	8.550,00 €	12.675,00 €
Gewinn	15,97 €	287,96 €	559,95 €	831,94 €	1.919,90 €	3.279,85 €

Reise- und Übernachtungskosten | Sind bereits pauschal in der Gage enthalten. Es entstehen keine weiteren Kosten.

Technik | Wir haben als Band eine komplette Audio- und Lichttechnik bis 750 Personen. Für die Micro-Pauschale von nur 100,- € (handelsüblicher Mietpreis ca. 1.250,- €) bringen wir diese gerne mit und kümmern uns komplett um Auf- und Abbau oder ergänzen die lokale Technik um die fehlenden Posten. Eine Sorge und ein großer Kostenfaktor weniger für alle Beteiligten.

Werbematerialien | Ihr bekommt von uns auf Wunsch Flyer, Plakate und nummerierte Eintrittskarten komplett fertig und speziell fürs jeweilige Event/Konzert druckfrisch zum Selbstkostenpreis direkt zu euch gesendet. (Beispiel: 2.500 Flyer DIN A6, 500 Eintrittskarten, 100 Plakate DIN A3 für insgesamt nur 100,- €). Außerdem bekommt ihr auch eine Online und Druckversion des Flyers für Werbung per Email, Zeitung, etc.

GEMA | Gerne helfen wir euch bei der GEMA-Anmeldung, falls kein Rahmenvertrag vorhanden ist oder wickeln das einfach komplett über uns ab (6,84% vom Ticketumsatz, also ca. 1,- € pro Ticket).

Location | Kleiner Tipp: Vielleicht habt ihr bereits eine Location zur Verfügung, ansonsten ist es für viele Locations interessant ihre Räumlichkeiten zu Verfügung zu stellen und dafür an den Getränken und Essen zu verdienen.

Eintritt | In der Regel werden die Karten lokal im Vorverkauf angeboten. Zusätzlich bieten wir auf unserer Webseite eine ganz simple VVK Möglichkeit an bei den Terminen. Dazu kommen die Tickets die an der Abendkasse erworben werden. Der empfohlene Eintrittspreis liegt bei 15,- € VVK bzw. 17,- € AK. In unserem Beispiel haben wir mit einem Verhältnis von ca. 3/4 VVK und 1/4 Abendkasse kalkuliert.

Speisen/Getränke | Je nach Veranstalter werden bei dem Konzert Getränke oder Getränke und Snacks/Essen angeboten. Wir haben in unserem Beispiel mit einem Gewinn von 0,75 € pro Person gerechnet. (Gewinn variiert stark je nach Herangehensweise/Preise)

Werbung/Sponsoren | Es besteht die Möglichkeit Werbung und Sponsoren auf den Flyern und Plakaten zu platzieren. In unserer Beispielrechnung haben wir Einnahmen von 2 x 150,- € angenommen. (Werbbeeinnahmen variieren stark und können tlw. bis 1.500,- € reichen, je nach Möglichkeiten/Nutzung vor Ort). Platz ist für bis zu ca. max. 10 Logos.

Samuel Harfst

Rückfragen
Noch Fragen? Fakten Unklar? Einfach anrufen!
Bis hoffentlich bald, beim Konzert bei euch ...

Kontakt
Samuel Harfst & Team
booking@samuelharfst.de
Telefon +49 151 6522 3589