

## Booking Infos 2022



# SAMUEL HARFST

## „PRIVILEG ZU SEIN“ SOLO-KONZERTLESUNGEN

Nach der Veröffentlichung des Lieds „Privileg zu sein“ war plötzlich alles anders. Ein Lied, das ohne viel Werbung dafür zu machen Wellen schlug, die wir uns damals nie hätten erträumen können. Noch heute teilen Menschen immer wieder bewegende Geschichten mit uns, die sie mit diesem Lied verbinden. All diese Geschichten sowie auch Samuels persönlicher Hintergrund verbindet dabei ein wichtiger Punkt: Die Wertschätzung, dass es ein Privileg ist, heute an diesem Tag zu sein!

Über Jahre hat Samuel dieser Gedanke nicht losgelassen und schlussendlich ist daraus das Buch „Das Privileg zu sein“ entstanden, das voraussichtlich im Juni 2022 veröffentlicht wird.

Darüber hinaus wird es im Sommer 2022 auch ein neues Album geben! Wir wurden in den letzten Jahren immer wieder darauf angesprochen, ob Samuel auch mal ein Album veröffentlichen wird, das den Fokus auf Lobpreismusik setzt.

Das haben wir uns zu Herzen genommen, und an Liedern gearbeitet, die sich mehr in diese Richtung bewegen. Dabei bleibt der nicht verwechselbare Stil von Samuel Harfst natürlich auch hier erhalten.

„Komm und still den Sturm“ sucht in einer Zeit der Ungewissheit, in der sich viele Menschen in den letzten Jahren wiedergefunden haben, einen inneren Frieden der auch in stürmischen Zeiten bestehen bleibt. „Stärker als du glaubst“ spricht jeder Person Mut und Selbstbewusstsein zu, die vor neuen Herausforderungen steht, während „Wahre Leben“ eine Feier des Moments im Hier und Jetzt mit Hoffnung auf das Leben in Ewigkeit ist.

Gemeinsam bilden Album und Buch das Programm für eine „Privileg zu sein Solo-Konzertlesung“. Die perfekte Balance zwischen Lesungen aus einem Buch, das zum Denken anregen soll und Liedern, die den Abend mit der richtigen Stimmung untermalen.

## INFOS RUND UM DIE SOLO-KONZERTLESUNG | FINANZIERUNG | ORGA

Die Solo-Konzertlesungen finanzieren sich meistens ab ca. 150 Besuchern über den Eintritt, Getränke- und Essensverkauf und Werbung auf den Flyern und Plakaten und Tickets. (Siehe Tabelle mit Beispielkalkulation) Andere Modelle nach Absprache.

Solo-Konzertlesung veranstalten einfach gemacht: Auf Wunsch wenig Stress mit dem ganzen Drumherum! Wenn ihr möchtet, kümmern wir uns komplett um Technik, schicken euch die Werbematerialien komplett fertig und nehmen euch die Gemaanmeldung usw. ab...

### BEISPIELKALKULATION

Alles inkl. 7 % MWSt.

BESUCHER	150	200	250	300	500	750
LiveAct/ Solo-Konzertlesung ohne Eintritt						
<b>AUSGABEN</b>						
Gage [inkl. Anfahrt & Übernachtung]	2.400,00 €	2.900,00 €	3.400,00 €	3.900,00 €	5.900,00 €	8.400,00 €
Technik [Micropauschale von uns]	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Werbung [Flyer, Plakate, ...]	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Gema	159,03 €	212,04 €	265,05 €	318,06 €	530,10 €	795,15 €
	<b>2.759,03 €</b>	<b>3.312,04 €</b>	<b>3.865,05 €</b>	<b>4.418,06 €</b>	<b>6.630,10 €</b>	<b>9.395,15 €</b>
<b>EINNAHMEN</b>						
Eintritt	2.325,00 €	3.100,00 €	3.875,00 €	4.650,00 €	7.750,00 €	11.625,00 €
Essen/Trinken	150,00 €	200,00 €	250,00 €	300,00 €	500,00 €	750,00 €
Werbung/Sponsoren	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €
	<b>2.775,00 €</b>	<b>3.600,00 €</b>	<b>4.425,00 €</b>	<b>5.250,00 €</b>	<b>8.550,00 €</b>	<b>12.675,00 €</b>
<b>GEWINN</b>	<b>15,97 €</b>	<b>287,96 €</b>	<b>559,95 €</b>	<b>831,94 €</b>	<b>1.919,90 €</b>	<b>3.279,85 €</b>

### GAGE:

Die Grundgage liegt bei 2400 EUR. Diese ist bewusst so angesetzt, dass auch schon kleinere Solo-Konzertlesungen ab 150 Besuchern kostendeckend finanziert werden können.

Ab dem 151. Konzertlesungsbesucher greift eine Staffelung der Gage +10EUR pro Konzertlesungsbesucher (vereinfachte Gewinnbeteiligung).

[Solo-Konzertlesungen/LiveActs ohne Eintritt werden typischerweise wie Solo-Konzertlesungen mit 300 Besuchern abgerechnet]

### FAHRT- UND ÜBERNACHTUNGSKOSTEN:

Sind bereits pauschal in der Gage enthalten. Es entstehen keine weiteren Kosten.

### TECHNIK:

Wir haben als Band eine komplette Audio- und Lichttechnik bis 750 Personen. Für die Micropauschale von nur 100 EUR (handelsüblicher Mietpreis ca. 1250 EUR) bringen wir diese gerne mit und kümmern uns komplett um Auf- und Abbau oder ergänzen die lokale Technik um die fehlenden Posten. Eine Sorge und ein großer Kostenfaktor weniger für alle Beteiligten.

### WERBEMATERIALIEN:

Ihr bekommt von uns auf Wunsch Flyer, Plakate und nummerierte Eintrittskarten komplett fertig und speziell fürs jeweilige Event/Solo-Konzertlesung druckfrisch zum Selbstkostenpreis direkt zu euch gesendet. (Beispiel: 2500 Flyer DIN A6, 500 Eintrittskarten, 100 Plakate DIN A3 für insgesamt nur 100 EUR) Außerdem bekommt ihr auch eine Online und Druckversion des Flyers für Werbung per Email, Zeitung, etc...

### GEMA:

Gerne helfen wir euch bei der GEMA Anmeldung falls kein Rahmenvertrag vorhanden ist oder wickeln das einfach

### RÜCKFRAGEN

Noch Fragen? Sachen unklar?

Einfach anrufen. Und hoffentlich bis bald bei der Solo-Konzertlesung bei euch...

komplett über uns ab (6,84% vom Ticketumsatz, also ca. 1 EUR pro Ticket).

### LOCATION:

Kleiner Tipp: Vielleicht habt ihr bereits eine Location zur Verfügung, ansonsten ist es für viele Locations interessant ihre Räumlichkeiten zu stellen und dafür an den Getränken und Essen zu verdienen.

### EINTRITT:

In der Regel werden die Karten lokal im Vorverkauf angeboten. Zusätzlich bieten wir auf unserer Webseite eine ganz simple VVK Möglichkeit an bei den Terminen. Dazu kommen die Tickets die an der Abendkasse erworben werden.

Der empfohlene Eintrittspreis liegt bei 15 EUR VVK – 17 EUR AK. In unserem Beispiel haben wir ca. mit dem Verhältnis 3/4 VVK und 1/4 Abendkasse kalkuliert.

### TRINKEN/ESSEN:

Je nach Veranstalter werden bei der Solo-Konzertlesung Getränke oder Getränke und Snacks/Essen angeboten. Wir haben in unserem Beispiel mit einem Gewinn von 0.75EUR pro Person gerechnet. (Gewinn variiert stark je nach Herangehensweise/Preise)

### WERBUNG/SPONSOREN:

Es besteht die Möglichkeit Werbung und Sponsoren auf den Flyern und Plakaten zu platzieren. In unserer Beispielrechnung haben wir Einnahmen von 2 x 150 EUR angenommen.

(Werbeeinnahmen variieren stark (bis tlw. 1500 EUR) je nach Möglichkeiten/ Nutzung vor Ort) Platz ist für ca. max. 10 Logos.

David Harfst

Email: david@samuelharfst.de

Tel.: 0176 – 20136536

www.samuelharfst.de